

Propriété

MAGAZINE ROMAND DES PROPRIÉTAIRES ET DES ACTEURS DE L'IMMOBILIER

GROS PLAN

Au cœur de la formation des pros de demain

PRATIQUE

Revêtements de sols : le bois indémodable

JURIDIQUE

Vente d'un bien loué : quelles options ?

Aménagements extérieurs : il est temps de prendre l'air

DANS CE NUMÉRO
ENTRÉE OFFERTE
SALON DE L'IMMOBILIER NEUCHÂTELLOIS



Prix et Prestations 2026

impactmedias.ch

IMPACT_medias

Positionnement et contenu rédactionnel



Le magazine romand des propriétaires et des acteurs de l'immobilier est édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier totalise 26 000 lectrices et lecteurs en Suisse romande.

La dernière publication de la REMP conforte la légitimité de **Propriété** dans son rôle de support de référence en matière de communication liée à toutes les composantes du vaste secteur de l'immobilier.

Notre lectorat est à 39% féminin et 61% masculin et couvre les cinq Chambres cantonales immobilières romandes affiliées à la FRI.

Propriété vous offre l'opportunité de toucher un public cible clairement défini. Votre communication peut ainsi bénéficier d'une résonance profitable au renforcement de votre notoriété et à vos activités.

En qualité d'annonceur, **Propriété** vous ouvre également ses colonnes: par exemple, la rubrique «*Kaléidoscopes*» vous permet d'annoncer des actualités, manifestations et nouveautés; le publi-reportage vous offre une vitrine promotionnelle de qualité et nos dossiers pratiques vous accordent une place de choix en devenant un interlocuteur privilégié sur l'un ou l'autre de nos dossiers.

Contenu rédactionnel

Actualités et vie des cantons, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, décoration, dossiers pratiques portant sur divers thèmes: construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.

Indications générales

Tirage	21052 ex. (REMP/FRP – certifié 2025)
Parution	8 x par an
Diffusion	Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement
Editeur et Rédaction	Fédération Romande Immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch www.fri.ch
Annonces	Impact Medias SA Régie et conseil publicitaire Route de Saint-Cergue 293 1260 Nyon T +41 21 317 57 75 +41 79 870 45 33 dragan.jovanovic@impactmedias.ch

Lectorat: 26 000 lecteurs | MACH BASIC 2025-2

- Propriétaires d'immeubles
- Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
- Gérants d'immeubles
- Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
- Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

Contact et qualité | MACH BASIC 2025-2

 Nombre de prise en main par édition	2
 Volume de lecture par édition	71%
 Durée de lecture par édition	25 minutes
 Fidélité au titre (regretterait l'absence du titre)	48%

Informations statistiques (Démographie):	Pénétration en milliers	Structure en %	Affinité
Base	26	100.0	100
Sexe:			
Femme	10	38.5	79
Homme	16	61.5	129
Revenu brut du ménage:			
8 000.– francs et plus	12	46.2	107
4 000.– à 7 999.– francs	12	46.2	114
jusqu'à 3 999.– francs	3	11.5	64
Age, par groupes de 20 ans:			
14-34	2	7.7	29
35-54	6	23.1	64
55-99	19	73.1	200
Niveau d'instruction:			
Elevé	10	38.5	100
Moyen	14	53.8	136
Obligatoire	3	11.5	50
Activité professionnelle et position:			
Employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	4	15.4	121
Employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	6	23.1	71
Indépendant(e)s	2	7.7	100
Centres d'intérêt			
Art et culture	16	61.5	121
Articles de fond et analyses	14	53.8	143
Bourse, placements et marchés financiers	8	30.8	186
Economie	16	61.5	171
Habitat et décoration	12	46.2	121
Informations et sujets locaux ou régionaux	24	92.3	129
Informations pour les consommateurs	16	61.5	121
Politique et sujets nationaux ou internationaux	21	80.8	143

Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Bouclément des annonces	GROS PLAN:	DOSSIERS:
1	février / mars	06.02.2026	09.01.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Accession à la propriété Salle de bain / sanitaire / robinetterie Habiter un souplex
2	avril	13.03.2026	06.02.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Dangers naturels et immobilier Fenêtres / portes / stores / volets / vérandas Buanderies collectives
3	mai	17.04.2026	13.03.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Expertiser sa maison Aménagements extérieurs / jardin / piscine Les bienfaits d'un air intérieur de qualité
4	juin	15.05.2026	10.04.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Comment se loger en fonction de sa catégorie d'âge ? Cuisine / électroménager / agencement Le réchauffement climatique impacte aussi la végétation
5	juillet / août	12.06.2026	08.05.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Architecture de la démesure Toitures / façades / isolation Les appartements et maisons qui font la part belle aux vitrages
6	septembre	14.08.2026	10.07.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Plans d'action cantonaux pour accélérer la mise à disposition de logements Chauffage: spécial pompes à chaleur Une fontaine dans son jardin
7	octobre / novembre	25.09.2026	21.08.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Dossier politique Transformation / rénovation Les communautés électricques locales
8	décembre	20.11.2026	16.10.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Dossier juridique Energie solaire, même en hiver Fissures sur ma façade: Quand faut-il vraiment s'inquiéter ?

Prix et formats annonces et publireportages

Prix couleur	Suisse	Formats (mm)	Miroir (mm)	Franc-bord (mm)	Formats de livraison (mm)	
	2/1 page panorama	CHF 7980.–		386 x 245	420 x 285	426 x 291
	1 page	CHF 3990.–		176 x 245	210 x 285	216 x 291
	½ page	CHF 1995.–	hauteur largeur	85,5 x 245 176 x 120		
	¼ page	CHF 990.–	hauteur largeur	85,5 x 120 176 x 57,5		
	⅛ page	CHF 500.–	largeur	85,5 x 57,5		

**Frais de composition pour publireportages,
sur la base de textes et logos fournis:**

1 page: CHF 500.–

½ page: CHF 250.–

¼ page: CHF 125.–

Lignes directrices pour la conception de publireportages:

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publireportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publireportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture ½ page + 4^e page couv.

Prix pour page 2^e de couverture

Prix pour page 3^e de couverture

Prix pour page 4^e de couverture

Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte 20%

Conditions générales

TVA 8.1% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique: **3x 3%, 6x 6%, 8x 10%**

Rabais sur le volume en francs (12 mois)

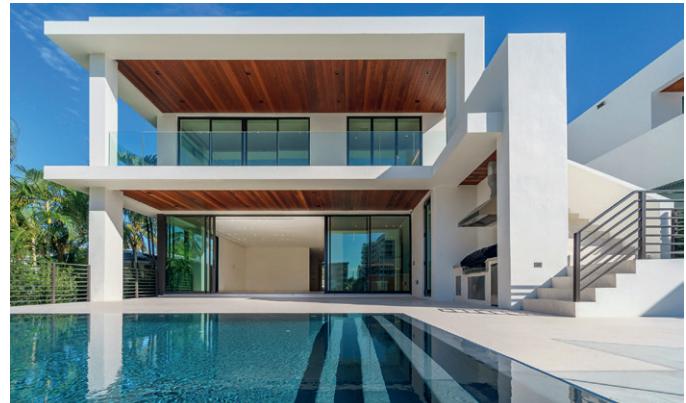
CHF 3000.-	2%	CHF 18 000.-	12%
CHF 7500.-	5%	CHF 22 000.-	15%
CHF 11 000.-	8%	CHF 25 000.-	17%
CHF 15 000.-	10%	CHF 30 000.-	20%

Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.

Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.

RACHA: 2 à 5% selon volume annuel.



Encarts

Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Valeur publicitaire	4500.-	5060.-	
Frais techniques	1500.-	1500.-	
Frais postaux	310.-	310.-	
Totaux	6 310.-	6 870.-	

Encarts brochés

Poids	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Valeur publicitaire	4190.-	5315.-	5830.-
Frais techniques	1500.-	1500.-	1500.-
Frais postaux	310.-	310.-	650.-
Totaux	6 000.-	7 125.-	7 980.-

Encarts libres

Poids	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Valeur publicitaire	4090.-	5215.-	5625.-
Frais techniques	800.-	800.-	800.-
Frais postaux	310.-	310.-	650.-
Totaux	5 200.-	6 325.-	7 075.-

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
Cartes collées	80 x 60 mm	170 x 245 mm
Encarts brochés	sur demande	210 x 285 mm
Encarts libres	105 x 148 mm	205 x 285 mm

Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

PCL Print Conseil Logistique SA
Rue du Marais 17
CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 51
info@pcl.ch

Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition:
prix sur demande.
Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.
Encarts collés: sur demande.

Données techniques annonces

Format 210 x 285 mm

Miroir 176 x 245 mm

Franc-bord + 3 mm de chaque côtés

Tech. d'impression offset, computer-to-plate

Mat. d'impression Envoi de votre annonce via SwissTransfer ou par e-mail en PDF/X-4, à 300 dpi, en quadrichromie, contenant le profil colorimétrique PSOcoated_v3.icc, taux d'encre maximum de 300%.

Vente et conseil

Impact Medias SA

Régie et conseil publicitaire
Route de Saint-Cergue 293 | 1260 Nyon
T 021 317 57 75 | 079 870 45 33
dragan.jovanovic@impactmedias.ch

Livraison du matériel d'impression

Imprimerie

Impact Medias SA

Régie et conseil publicitaire
sylvie.vauthey@eshmedias.ch
T +41 22 994 41 91

PCL Print Conseil Logistique SA

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 51



A votre écoute pour en parler

VAUD

Route de Saint-Cergue 293, 1260 Nyon

022 994 42 44

vaud@impactmedias.ch

A votre écoute pour en parler

Dragan Jovanovic

Conseiller à la clientèle

Route de Saint-Cergue 293
1260 Nyon

021 317 57 75
079 870 45 33

dragan.jovanovic@impactmedias.ch
impactmedias.ch



IMPACT_medias